

Praktikum PR & Markenberatung

Über uns

Hoepfner Sport- und Markenkommunikation ist eine inhabergeführte Agentur im Herzen der Hamburger Altstadt. Wir betreuen Marken und Unternehmen, die sich mit den Themen Wassersport, Outdoor, Reisen, Ernährung, Lifestyle befassen.

In einem kleinen Team basteln wir täglich an Ideen, die nicht nur unsere Kunden zum Staunen bringen. Lust mitzumachen? Begeistere uns mit deiner Kreativität, deinen Ideen und deinen Geschichten. Wir freuen uns auf dich!

Was darfst du erwarten?

Direkte Mitarbeit – Erst einmal auf die Bank gesetzt werden? Nicht bei uns! Du stehst direkt zum Anpfiff auf dem Platz und spielst dir mit unserem Team die Bälle zu, du grätschst rein und knallst die Kugel ins Netz.

Praxiseinblicke – Wir bieten dir einen fundierten Einblick in die Arbeit einer modernen Kommunikationsagentur. Du kannst dich im gesamten Spektrum austoben. Zu deinen Tätigkeiten gehören:

- Recherchen und Analysen
- Mitarbeit an Konzepten
- Redaktionelle Arbeiten
- Pressearbeit
- Social Media
- Vorbereitung und Teilnahme an Brainstormings und Marken-Workshops
- Produkthandlings, Clippings und andere organisatorische Meisterleistungen

Eigenständiges Arbeiten – Du bekommst eigene kleinere Projekte, in denen du dir und uns beweisen kannst, was in dir steckt. Natürlich kannst du dir dabei immer Hilfe oder Ratschläge aus dem Team holen.

Spaß bei der Arbeit – Wir sind alle leidenschaftliche Sportler. Wir wissen, dass der Spaß bei der Arbeit nicht zu kurz kommen darf. Wir arbeiten mit flachen Hierarchien. Als Praktikant hast du bei uns geregelte Arbeitszeiten. Die Praktikanten-Nachtschicht gibt es bei uns ausdrücklich nicht! Und natürlich laufen bei uns auf dem Fernseher auch die wichtigsten Sportereignisse.

Was wir uns von dir wünschen

- Eingeschriebene/r Student/in im Bereich Kommunikation, Journalismus, Sportmanagement, Medien, Kommunikationsdesign oder Sozialwissenschaften
- Pflichtpraktikum ODER freiwilliges Praktikum
- Erste relevante Praxiserfahrungen wären wünschenswert
- Hohe Affinität zu Themen aus der Sportwelt
- Einen guten Schreibstil (Redaktionserfahrungen, Blog, etc.)
- Eigeninitiative und Wissensdurst
- Organisationstalent
- Neugier, Teamfähigkeit und Freude am Umgang mit Menschen
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, Powerpoint-Guru melde dich!
- 3-6 Monate deiner Zeit

Klingt gut? Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Hoepfner Sport- und Markenkommunikation GmbH
Andrea Hoepfner
kontakt@hoepfner-kommunikation.de